

Matriz curricular do curso de Marketing

Nível básico

Cenário Micro e Macro Econômico
Estatística
Gestão Empresarial
Língua Portuguesa
Projeto Interdisciplinar: Fundamentos de Gestão
Psicologia Aplicada

Nível profissionalizante

Administração Estratégica de Negócios
Administração Mercadológica
Comportamento do Consumidor
Comunicação Empresarial
Direito do Consumidor
Empreendedorismo
Formação de Preço e Custos
Gerência de Vendas
Gestão de Marketing e Serviços
Logística Aplicada
Marketing de Relacionamento
Pesquisa de Mercado e Opinião
Práticas de Negociação
Projeto Interdisciplinar: Estratégias de Comunicação
Projeto Interdisciplinar: Estratégias de Vendas
Projeto Interdisciplinar: Mercado e Relações Com Consumidor
Publicidade e Propaganda
Técnicas de Vendas