

# Matriz curricular do curso de Gestão Comercial

## Nível básico

Cenário Micro e Macro Econômico  
Estatística  
Gestão Empresarial  
Língua Portuguesa  
Projeto Interdisciplinar: Fundamentos de Gestão  
Psicologia Aplicada

## Nível profissionalizante

Contabilidade de Custos  
Direito do Consumidor e Empresarial  
Empreendedorismo  
Estudos do Comportamento do Consumidor  
Gerência de Vendas e Formação de Preço  
Gestão do Capital Humano  
Gestão Financeira  
Gestão Tributária  
Logística e Arranjos físicos internos  
Marketing Empresarial  
Matemática Financeira  
Pesquisa de Mercado  
Planejamento de Marketing  
Práticas de Negociação  
Projeto Interdisciplinar: As Instituições Bancárias e Financeiras  
Projeto Interdisciplinar: As Transformações do Varejo de Massa  
Projeto Interdisciplinar: Pequenas e Médias Empresas Comerciais  
Varejo Contemporâneo