

Matriz curricular do curso de Comunicação Institucional

Nível básico

Cenário Micro e Macro Econômico
Estatística
Gestão Empresarial
Língua Portuguesa
Projeto Interdisciplinar: Fundamentos de Gestão
Psicologia Aplicada

Nível profissionalizante

Comportamento Organizacional
Comunicação Digital
Comunicação Integrada
Empreendedorismo
Ética e Defesa do Consumidor
Fundamentos de Marketing
Gestão das Relações Com o Consumidor
Gestão de Eventos
Projeto Aplicado à Instrumentos e Ferramentas da Comunicação Empresarial
Projeto Interdisciplinar: Comunicação Empresarial Estratégica
Projeto Interdisciplinar: Instrumentos e Ferramentas da Comunicação Empresarial
Projeto Interdisciplinar: Teorias e Técnicas de Comunicação Empresarial
Projetos de Comunicação
Seminários Temáticos
Teoria e Pesquisa de Opinião Pública
Teorias e Técnicas de Jornalismo
Teorias e Técnicas de Publicidade e Propaganda
Teorias e Técnicas de Relações Públicas